

## CZY SPRZEDAWCY PRAWIDŁOWO EKSPONUJĄ CENY?

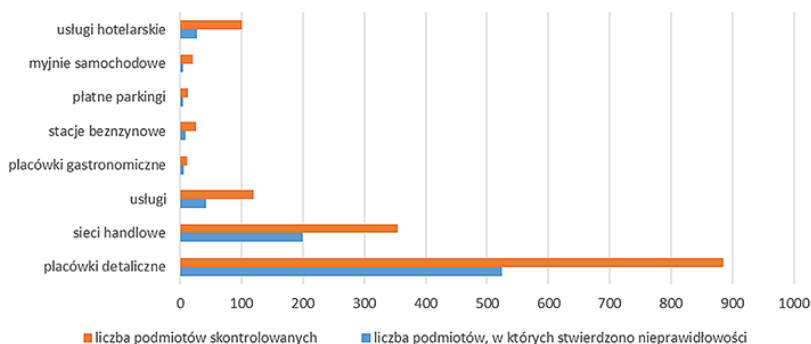
- Czy wiesz ile zapłacisz za produkt, który wkładasz do koszyka? Czy bardziej opłaca się kupić pomidory pakowane czy te na wagę? Ser w opakowaniu 250 czy 500 gramów? Podpowiadamy, jak możesz porównać różne oferty.
- Inspekcja Handlowa na zlecenie Prezesa UOKiK skontrolowała, jak sprzedawcy informują o cenach.
- Błędy popełnił co drugi sprzedawca, a zastrzeżenia wzbudził co siódmy skontrolowany produkt. [Pobierz raport](#) oraz [wykaz sprawdzonych przedsiębiorców](#).

[Warszawa, 16 września 2021 r.] Jednym z podstawowych praw konsumenta jest możliwość swobodnego wyboru oferty, która mu najbardziej odpowiada pod względem ceny czy właściwości produktu. Rzetelna informacja ma znaczący wpływ na jakość i satysfakcję z podejmowanych decyzji zakupowych. W I połowie 2021 roku Inspekcja Handlowa sprawdziła, czy w sklepach i w różnych miejscach świadczenia usług przedsiębiorcy uwidaczniają w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie produktów ceny towarów i usług. Inspektorzy porównywali również zgodność eksponowanych cen z tymi zakodowanymi w kasie i w czytniku oraz z informacjami zamieszczanymi w materiałach reklamowych.



Nieprawidłowości stwierdzono u **816** na **1530** przedsiębiorców

To **53,3%** skontrolowanych



## Co drugi sprzedawca popełnia błędy

Inspektorzy sprawdzili 1530 podmiotów i ponad 280 tysięcy partii produktów. Okazało się, że błędy popełniał co drugi sprzedawca, a zastrzeżenia wzbudził co siódmy (14 proc.) zweryfikowany produkt.

- *Przedsiębiorcy pomimo obowiązku najczęściej nie umieszczali cen jednostkowych przy artykułach lub nie eksponowali cen wcale. Zdarzało się, że źle wyliczali ceny jednostkowe, stosowali niewłaściwe zapisy w cennikach np. nieprecyzyjne przedziały „od... do...” i nie informowali o nominalnej ilości podawanych potraw i napojów* - wyjaśnia Tomasz Chróstny, Prezes UOKiK.

W 1022 sklepach inspektorzy porównali również zgodność cen podanych na półce z tymi zakodowanymi w kasie. Wyższe ceny na rachunku dotyczyły prawie 5 proc. skontrolowanych produktów. Ponadto inspektorzy dokonali zakupu kontrolnego w 1050 punktach, aby sprawdzić, czy rzetelnie obsługują swoich klientów. Przykładowo ocenili, czy przy zakupie ciasta na wagę sprzedawca odlicza wagę opakowania. Wyższa należność była pobierana w 55 miejscach.

- *Kontrole oznakowania cen trwają przez cały rok - inspektorzy Inspekcji Handlowej weryfikują w terenie, czy przedsiębiorcy dostarczają tych ważnych dla decyzji informacji, a także czy nie wprowadzają konsumentów w błąd. Suma kar za naruszenie obowiązków w zakresie uwidaczniania cen i rzetelności obliczania zapłaty za produkty przekroczyła dotychczas 350 tys. zł* - dodaje Prezes UOKiK.

Każdy sprzedawca ma obowiązek uwidaczniania właściwej ceny towaru. Uporczywe i ciągłe niespełnianie go może skutkować uznaniem takiej praktyki za naruszenie zbiorowych interesów konsumentów. W zeszłym roku skargi na tego typu działania dały podstawę do wszczęcia postępowania przeciwko Jeronimo Martins Polska (właściciel sieci Biedronka), które zakończyło się [nałożeniem 115 mln zł kary](#).

	<h2>EKSPONOWANA CENA TOWARÓW I USŁUG</h2>
<p>Skontrolowane partie produktów - <b>280 084</b> Zastrzeżenia - <b>38 770</b> partii</p>	<h3>NAJCZĘSTSZE NIEPRAWIDŁOWOŚCI</h3>
 <p><b>Sprzedaż detaliczna/handlowa</b> brak cen jednostkowych lub brak ceny przy produktach</p>	 <p><b>Stacje benzynowe</b> nieprawidłowe eksponowanie cen przy produktach</p>
 <p><b>Parkingi</b> brak cenników widocznych dla kierowców pojazdów</p>	 <p><b>Pokoje hotelowe</b> brak katalogów z cennikiem oferowanych usług</p>
 <p><b>Różni usługodawcy</b> brak cenników, niewłaściwe zapisy w cennikach</p>	 <p><b>Lokale gastronomiczne</b> brak w cenniku informacji o ilości nominalnej oferowanych potraw i napojów</p>

## CZY EKSPONOWANA CENA ZGADZA SIĘ Z TĄ W KASIE?

**Sprawdziliśmy 1022 sklepy**



Nieprawidłowości dotyczyły **4,8%** skontrolowanych produktów

**SKUTEK**  *wyższe ceny na rachunku*

## CZY PRZY ZAKUPIE CIASTA NA WAGĘ SPRZEDAWCA ODLICZA WAGĘ OPAKOWANIA?

**Zakup kontrolny w 1050 placówkach**



Nieprawidłowości w **55** miejscach

**SKUTEK**  *konsument płacił  
więcej niż powinien*



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



## EFEKTY KONTROLI EKSPOZYCJI CEN



**443 decyzje** z karami pieniężnymi o łącznej kwocie prawie **296 tys. zł**  
Za naruszenie obowiązków wynikających z przepisów w zakresie informowania o cenach






**6 decyzji** z karami pieniężnymi o łącznej kwocie ponad **57 tys. zł**  
za kolejne naruszenie obowiązków wynikających z przepisów w zakresie informowania o cenach



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



## KONSUMENCIE, MASZ PRAWO:

-  poznać cenę przed kupieniem towaru lub skorzystaniem z usługi,
-  porównać ile kosztują podobne produkty – ułatwiają to ceny jednostkowe za kilogram, litr, 100 gramów,
-  znać wielkość zamówionego posiłku – ułatwia to gramatura potraw i napojów w cenniku,
-  kupić daną rzecz taniej, jeśli cena przy kasie jest wyższa od tej na etykiecie lub na półce,
-  zgłosić się po pomoc do Inspekcji Handlowej lub UOKiK.



Informacje o wynikach poszczególnych kontroli można uzyskać w [wojewódzkich inspektoratach IH](#).